Warszawa, 28 sierpnia 2023 r.

**Polski rynek muzyczny notuje kolejne dobre półrocze. Wartość sprzedaży muzyki wyniosła ponad 298 mln zł, co stanowi wzrost o 16,5%.**

Związek Producentów Audio Video podsumował pierwsze sześć miesięcy 2023 r. To kolejne półrocze dwucyfrowego wzrostu na polskim rynku muzycznym. Łącznie sprzedaż muzyki przekroczyła 298 mln zł przychodu, co jest wzrostem o 16,5% w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym.

**DANE RYNKOWE**

Głównym generatorem wzrostów w branży muzycznej jest sprzedaż cyfrowa, która stanowi już ponad 80% całego polskiego rynku i ciągle się rozwija. W ciągu pierwszego półrocza tego roku muzyki w formatach cyfrowych kupiliśmy o ponad 21% więcej niż w roku ubiegłym, co przełożyło się na 239 mln zł przychodu. Sprzedaż fizyczna utrzymała wielkość zbliżoną do ubiegłorocznej, tj. przy wzroście o 0,8% przekroczyła 59 mln zł.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, numer

Opis wygenerowany automatycznie

Minione sześć miesięcy to kolejne półrocze, w którym przychód z muzyki cyfrowej systematycznie wzrasta, przekraczając od 2020 r. wyniki sprzedaży fizycznej.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, numer

Opis wygenerowany automatycznie

Najpopularniejszą formą sprzedaży muzyki pozostaje streaming, który po raz kolejny umocnił swoją pozycję na rynku. Od stycznia do czerwca tego roku wygenerował ponad 237 mln zł przychodu, odpowiadając już za 99,3% sprzedaży cyfrowej oraz 79,6% sprzedaży całkowitej.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, Jaskrawoniebieski

Opis wygenerowany automatycznie

Płyty CD w pierwszym półroczu tego roku odpowiadały za 11,7% całości sprzedaży. Wypracowały go, generując przychód na poziomie 34,8 mln zł, co stanowi spadek w stosunku do roku ubiegłego o 7,5%.

Płyty winylowe stanowią 8% rynku sprzedaży muzyki. W ciągu pierwszych 6 miesięcy tego roku osiągnęły sprzedaż na poziomie 23,9 mln zł, co stanowi wzrost o 16,9%.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, diagram, Czcionka

Opis wygenerowany automatycznie

**OFICJALNE LISTY ZPAV**

Półroczne podsumowanie zestawień prezentujących najpopularniejszą muzykę w Polsce przynosi dobre wyniki twórcom krajowym. Ich produkcje zajmują większość pozycji na Oficjalnych Listach Sprzedażowych ZPAV.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, numer

Opis wygenerowany automatycznie

W zestawieniu stu najpopularniejszych płyt **OLiS – albumy**, obejmującym zarówno sprzedaż cyfrową, jak i fizyczną, 69 pozycji należy do polskich twórców, przy czym w pierwszej dziesiątce tylko dwie oddane są artystom z zagranicy: miejsce 7. Depeche Mode *Memento Mori* oraz 9. Metallica *72 Seasons*. Ścisłą czołówkę tej listy zajmują: Kuban z albumem *spokój.* na miejscu pierwszym, Dawid Podsiadło z wydawnictwem *Lata dwudzieste* na miejscu drugim oraz sanah z płytą *sanah śpiewa Poezyje*, która zamyka pierwszą trójkę.

*Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, numer

Opis wygenerowany automatycznie*

Na liście **OLiS –** **albumy w streamie**, prezentującej wyniki poszczególnych albumów w streamingu, pierwszych 9 miejsc zestawienia przypadło polskim artystom, zaczynając od Dawida Podsiadły z albumem *Lata dwudzieste*, który otwiera zestawienie. Kuban z płytą *spokój.* zajmuje miejsce drugie*.* Na trzecim miejscu uplasowało się wydawnictwo *club2020*,na którym zaprezentowały się największe gwiazdy wytwórni2020*.* W top 100 łącznie 66 pozycji należy do polskich twórców.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, numer

Opis wygenerowany automatycznie

Zestawienie, które zbiera dane o singlach w streamingu – **OLiS single w streamie** – otwiera wprawdzie **Miley Cyrus** z singlem *Flowers*, ale kolejne 9 miejsc należy już do polskich wykonawców, zaczynając od singla *Malibu Barbie* projektu club2020 na miejscu drugim i utworu *mori* Dawida Podsiadły na miejscu trzecim. W top sto najpopularniejszych singli 68 to utwory polskich artystów.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, numer

Opis wygenerowany automatycznie

Na liście prezentującej sprzedaż tradycyjnych nośników fizycznych także przeważają krajowi artyści, zajmując całe podium. **OLiS – albumy fizycznie** otwiera Kuban, miejsce drugie należy doformacji Polska Wersja i wydawnictwa *Na waszych oczach*, a na pozycji trzeciej z solowym albumem *Mały Książę* debiutujeAvi. Łącznie w top 10 siedem albumów należy do polskich twórców, a w top 100 jest ich 63.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, numer

Opis wygenerowany automatycznie

Odwrotna sytuacja panuje jedynie w zestawieniu prezentującym najczęściej odtwarzane utwory w polskich stacjach radiowych – **Oficjalnej Liście Airplay (OLiA)** – gdzie zdecydowaną przewagę stanowią produkcje zagraniczne. W pierwszej dziesiątce tego zestawienia znalazł się tylko jeden polskich twórca – ma miejscu 7. uplasował się Dawid Podsiadło z singlem *mori*.

Łącznie w pierwszej setce tylko 32 pozycje zajmują krajowi artyści.

Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, Czcionka, numer

Opis wygenerowany automatycznie

**[Półroczne i cotygodniowe zestawienia najpopularniejszej w Polsce muzyki dostępne są na stronie www.olis.pl](https://olis.pl/" \t "_blank).**

\*\*\*\*

**Związek Producentów Audio Video (ZPAV)** jest stowarzyszeniem producentów fonogramów i wideogramów muzycznych, zrzeszającym ok. 90% rynku muzycznego w Polsce. Posiada zezwolenie ministra kultury i dziedzictwa narodowego na zbiorowe zarządzanie prawami producentów fonograficznych. Od momentu powstania w 1991 r. ZPAV prowadzi działania na rzecz dynamicznego rozwoju rynku muzycznego w Polsce. Jest grupą krajową Międzynarodowej Federacji Przemysłu Fonograficznego (IFPI), która zrzesza i reprezentuje światowy przemysł muzyczny (ponad 1 400 firm w 66 krajach). ZPAV działa na forum legislacyjnym, współpracuje z organami ścigania i wymiaru sprawiedliwości w dziedzinie ograniczenia naruszeń praw autorskich i pokrewnych, prowadzi szerokie działania edukacyjne oraz promocyjne, wspierające rozwój rynku muzycznego, m.in. opracowuje Oficjalną Listę Sprzedaży (OLiS) oraz przyznaje wyróżnienia Złotych, Platynowych i Diamentowych Płyt.

Od 1995 r. ZPAV jest organizatorem Fryderyków – nagród muzycznych, przyznawanych przez środowisko muzyczne: muzyków, autorów, kompozytorów, producentów muzycznych, dziennikarzy i branżę fonograficzną, zrzeszonych w Akademii Fonograficznej.

\*\*\*\*

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Kowalewska

tel. +48 781 268 180

k.kowalewska@qlcity.pl